

Il nesso energia e clima

RAPPORTO CON L'OSSERVATORIO DI PAVIA SUI PRINCIPALI MEDIA – RISULTATI 2023
GIUSEPPE ONUFRIO

Comunicare l'energia, seminario Coordinamento FREE – ENEA
ROMA, 22 OTTOBRE 2024

GREENPEACE

www.greenpeace.it

Greenpeace: carta d'identità

- 1971: Fondata a Vancouver, Canada
- 1979: Greenpeace International (Londra, poi Amsterdam)
- 1986: nasce Greenpeace Italia
- Indipendente: non accetta denaro da istituzioni, aziende, partiti, sindacati
- Sostenitori: circa 3 milioni globalmente (oltre 80 mila in Italia)
- Social media: circa 55 milioni globalmente
- Opera in 55 Paesi con 25 uffici nazionali e regionali

Le campagne internazionali

- **Clima ed energia**
- **Deforestazione**
- **Protezione degli oceani e del mare**
- **Agricoltura sostenibile**
- **Inquinamento da sostanze chimiche**

Greenpeace: modus operandi

- **Analisi scientifiche e investigazioni**
- **Esporre la questione (media, social, denunce) e identificare responsabilità**
- **Azioni dirette nonviolente**
- **Mobilizzazione online e offline**
- **Azioni legali**
- **Lobby e negoziati con le controparti (governi, istituzioni pubbliche, aziende)**

Il nesso energia e clima

Greenpeace Italia ha commissionato all'Osservatorio di Pavia una analisi di come i principali media trattano il nesso energia e clima

- **Principali giornali nazionali (non inclusi supplementi)**
- **Principali testate televisive**
- **Principali social network**

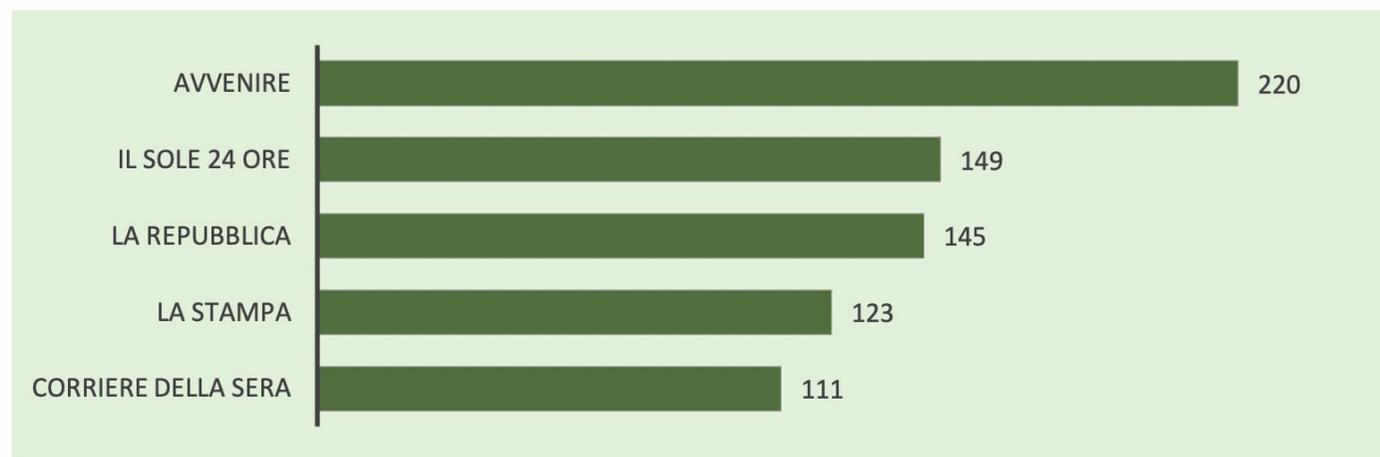
- **In aumento nel 2023 gli articoli che citano in qualche modo la crisi climatica rispetto al 2022.**

Articoli su carta stampata

Grafico 2. Articoli pertinenti la crisi climatica per quotidiano (FREQ. N)

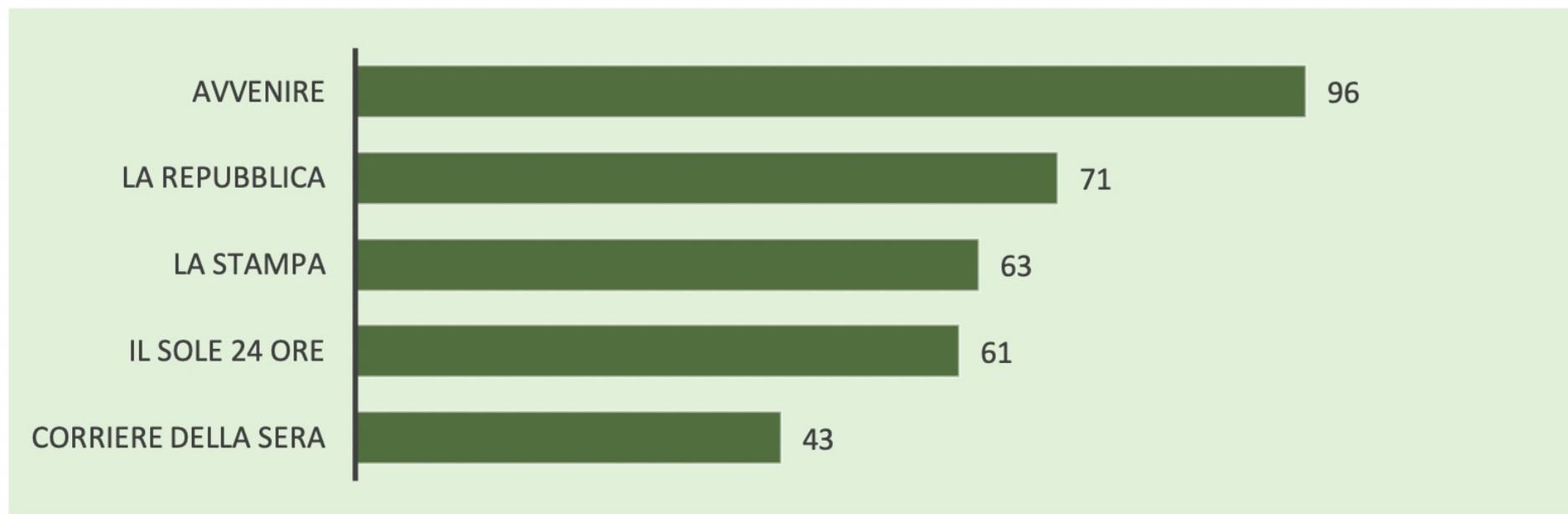


Grafico 3. Articoli focalizzati sulla crisi climatica per quotidiano (FREQ. N)



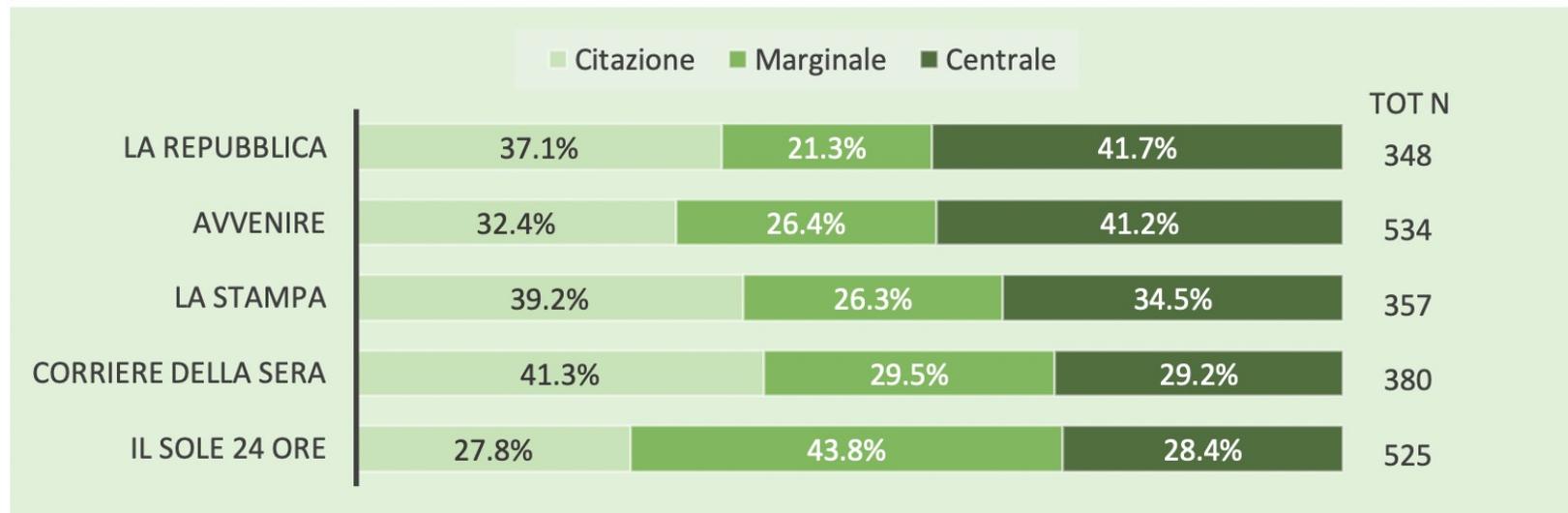
Clima in prima pagina

Grafico 4. Articoli pertinenti la crisi climatica in prima pagina per quotidiano (FREQ. N)



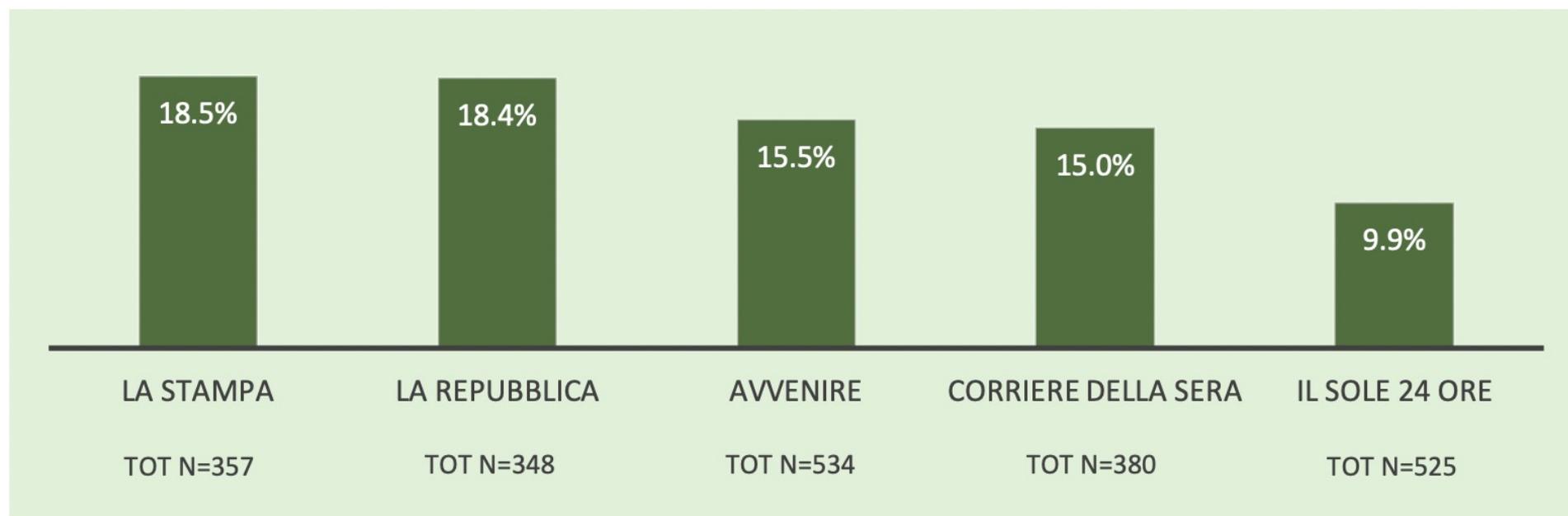
Rilevanza

Grafico 5. Rilevanza della crisi climatica per quotidiano (FREQ. %)



Le cause della crisi climatica

Grafico 7. Articoli che citano le cause della crisi climatica per quotidiano (FREQ. %)



Le conseguenze

Grafico 8. Articoli che citano le conseguenze della crisi climatica per quotidiano (FREQ. %)

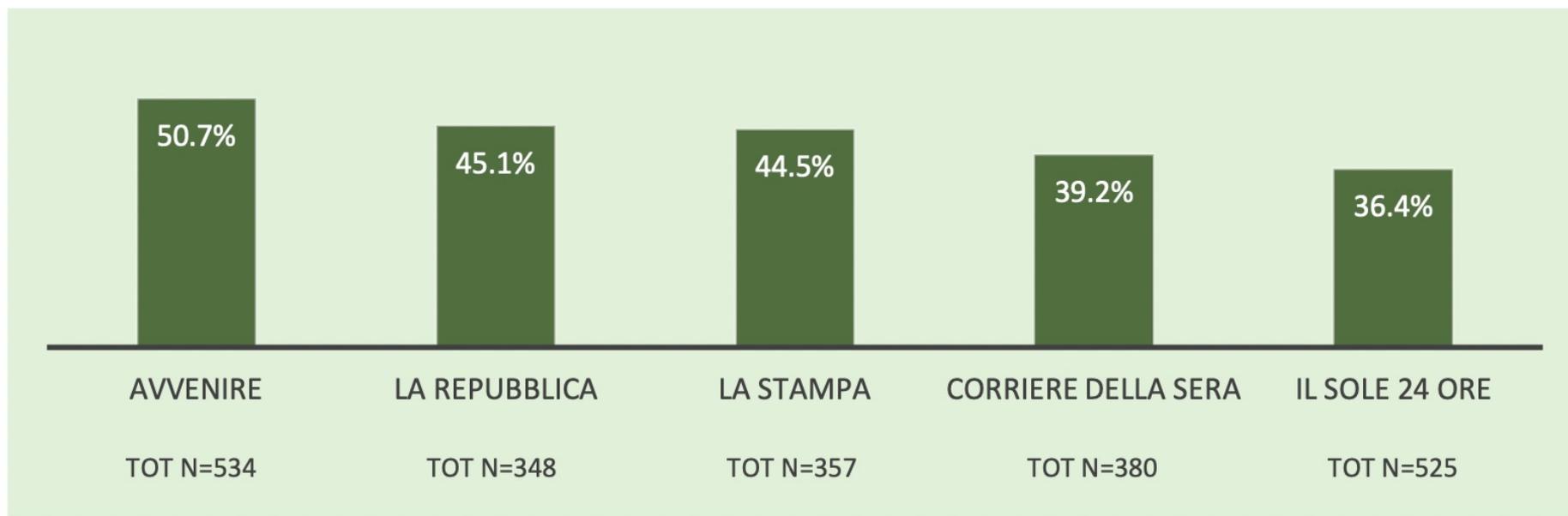
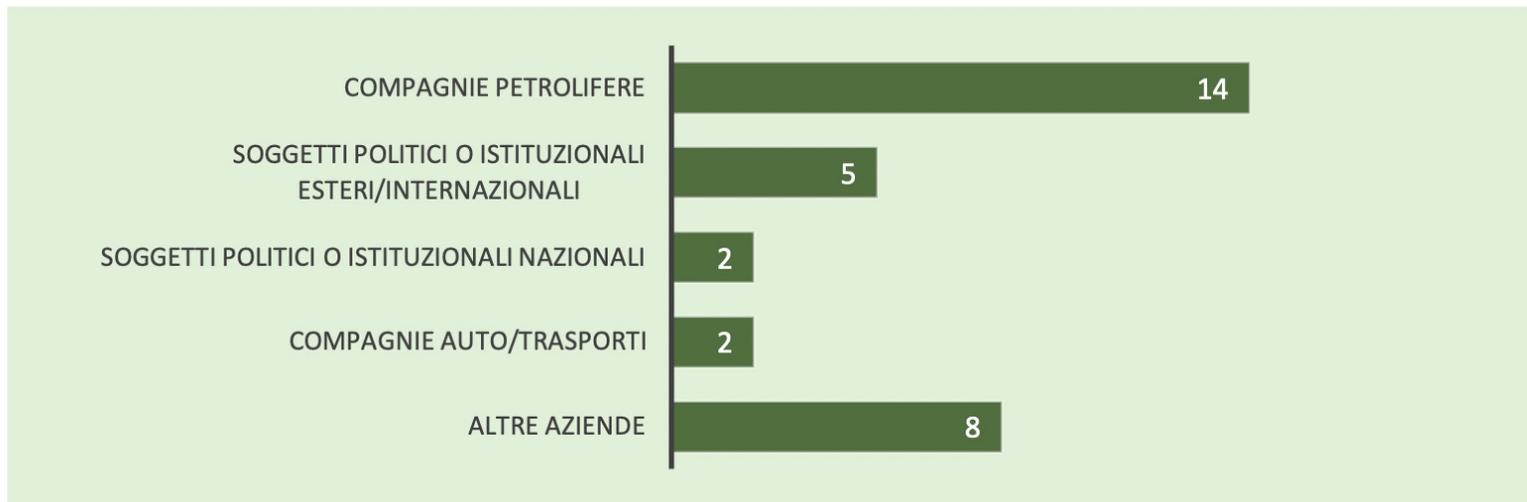


Tabella 4. Cause della crisi climatica per quotidiano (INCIDENZA %)

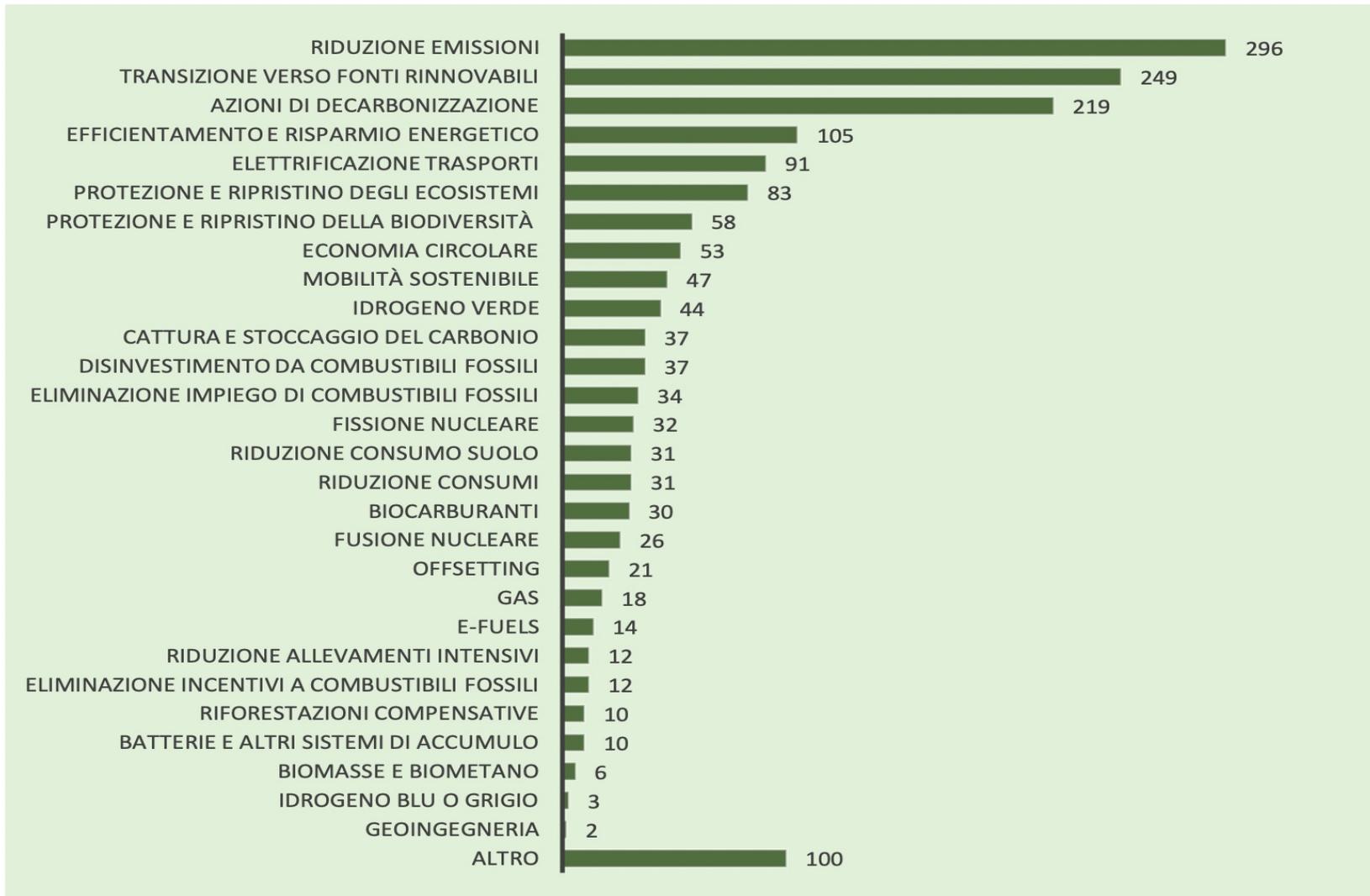
CAUSE CRISI CLIMATICA	Avvenire	Corriere della Sera	Il Sole 24 Ore	la Repubblica	La Stampa
Emissioni CO2 o altri gas climalteranti	3,7%	7,1%	5,1%	7,6%	6,6%
Combustibili fossili	5,8%	3,4%	3,0%	7,6%	8,9%
Antropiche in generale	4,3%	2,6%	1,0%	5,9%	4,0%
Decisioni e politiche pubbliche	2,6%	1,8%	1,3%	2,5%	3,2%
Pratiche aziendali non sostenibili	1,3%	1,1%	1,1%	1,4%	2,6%
Stili di vita	0,9%	1,3%	0,2%	0,8%	1,7%
Allevamenti intensivi	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	2,3%
Deforestazione	0,2%	1,1%	1,0%	1,1%	0,3%

Soggetti responsabili

Grafico 12. Soggetti responsabili del cambiamento climatico per tipologia negli articoli dei quotidiani (FREQ N)



Azioni per il clima

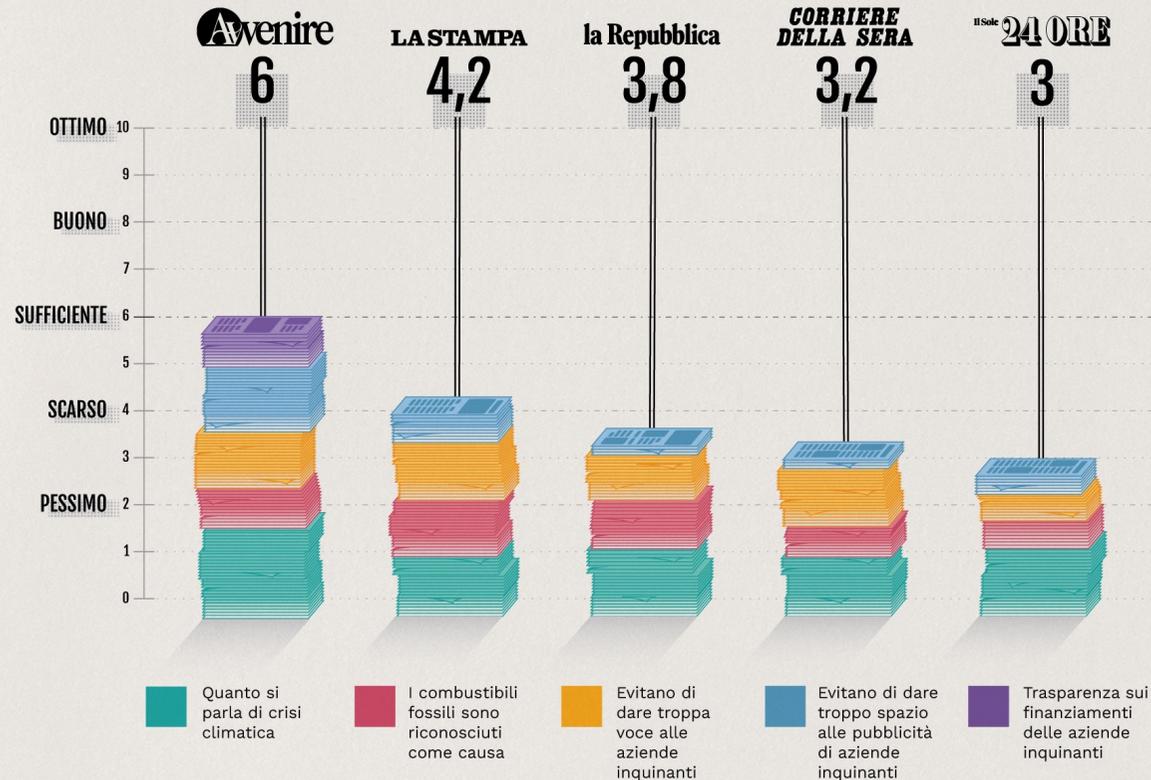


Giornali e pubblicità fossile

- Aumenta nel 2023 la **pubblicità** dell'industria dei combustibili fossili e delle aziende dell'automotive, aeree e crocieristiche, tra i maggiori responsabili del riscaldamento del pianeta: nel 2023 i cinque quotidiani esaminati hanno infatti ospitato 1.229 inserzioni pubblicitarie (erano 795 nel 2022), accentuando la pericolosa dipendenza della stampa italiana dai finanziamenti fossili.

La Classifica Dei Quotidiani

anno 2023



STRANGER GREEN

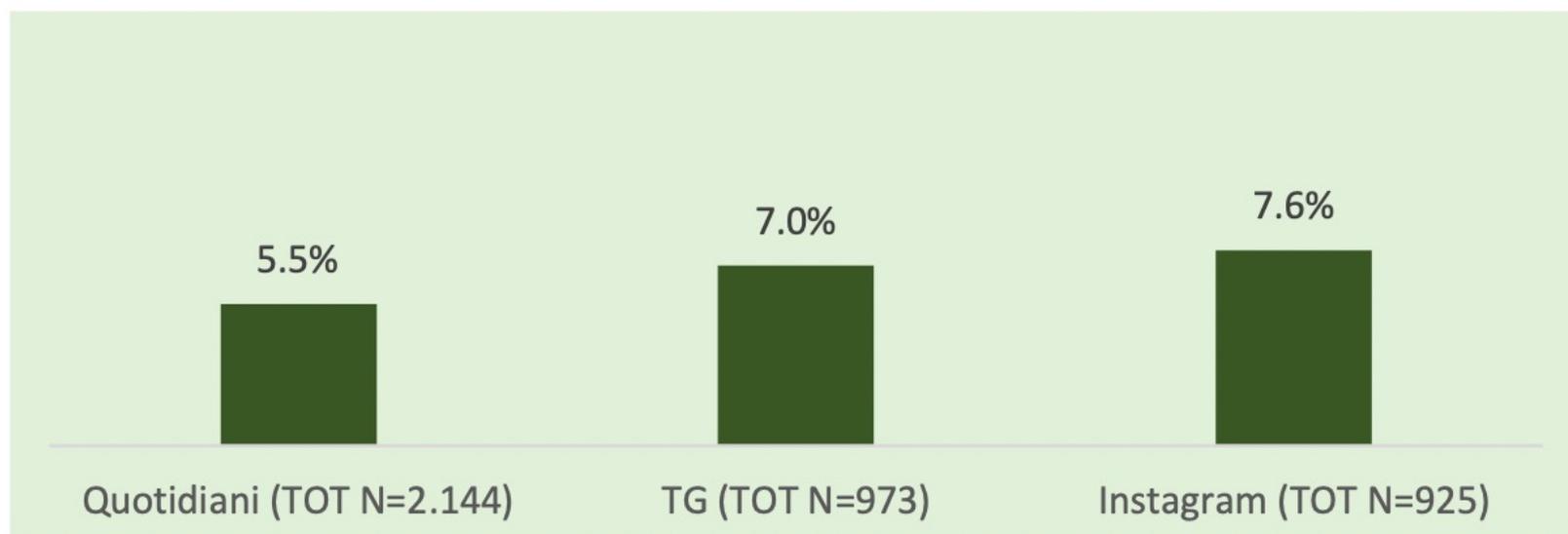
GREENPEACE

GREENPEACE

www.greenpeace.it

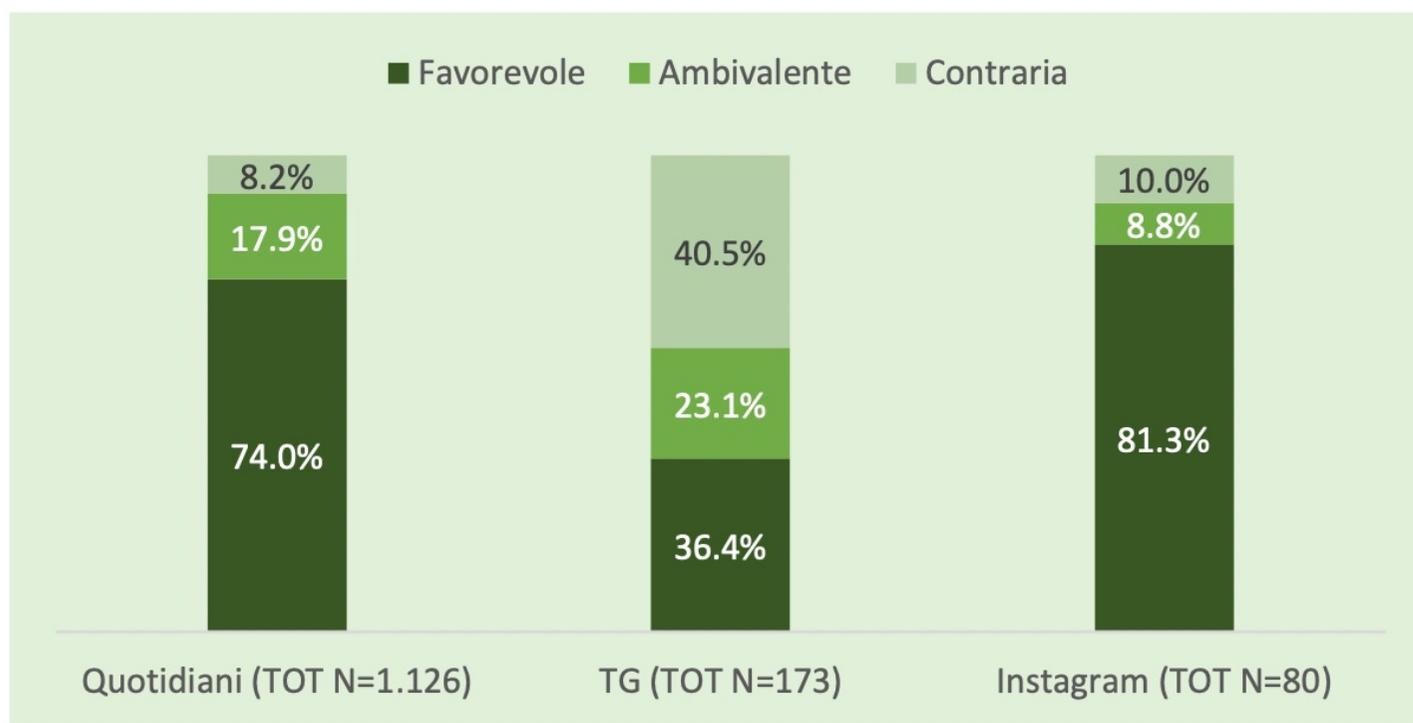
Combustibili fossili questi sconosciuti

Grafico 37. Notizie che citano i combustibili fossili come causa della crisi climatica per genere informativo



Posizione interlocutore su decarbonizzazione

Grafico 42. Posizione dei soggetti nell'informazione sulla riduzione delle emissioni e/o sulla decarbonizzazione con crisi climatica implicita per genere informativo



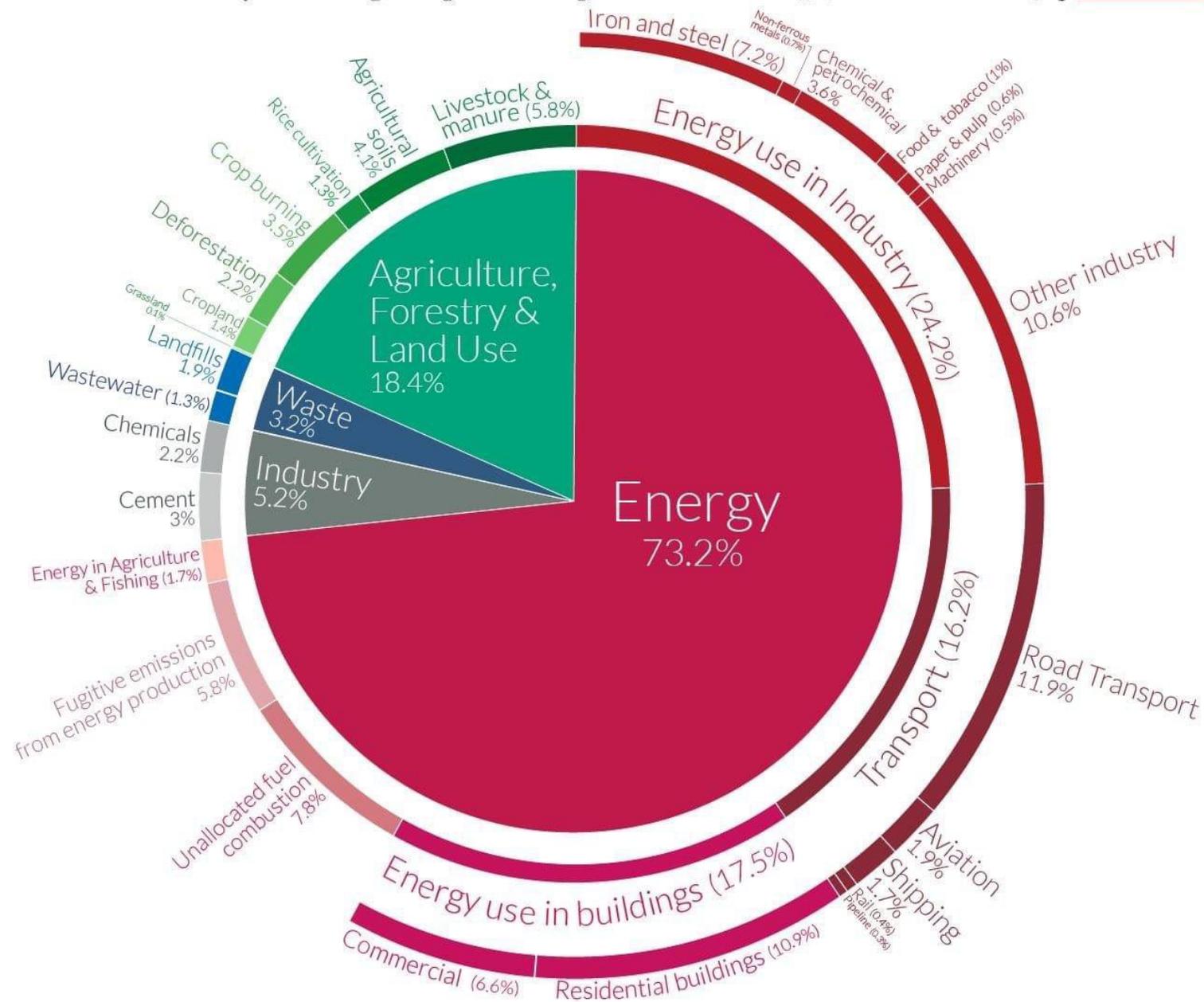
Soggetti informazione su decarbonizzazione per media

Tabella 20. Soggetti dell'informazione sulla riduzione delle emissioni e/o sulla decarbonizzazione con crisi climatica implicita per genere informativo (FREQ. %)

SOGGETTO	QUOTIDIANI	TG	INSTAGRAM
Aziende o rappresentanti del mondo economico e finanziario	62,5%	18,3%	19,0%
Politici o istituzioni	28,6%	63,4%	51,0%
Espert*	4,1%	1,5%	14,0%
Giornalist*	0,8%	8,4%	1,0%
Associazioni ambientaliste o di altro tipo	0,7%	3,0%	10,0%
Sindacati	1,1%	4,0%	0,0%

Global greenhouse gas emissions by sector

This is shown for the year 2016 – global greenhouse gas emissions were 49.4 billion tonnes CO₂eq.



Criticità nell'informazione

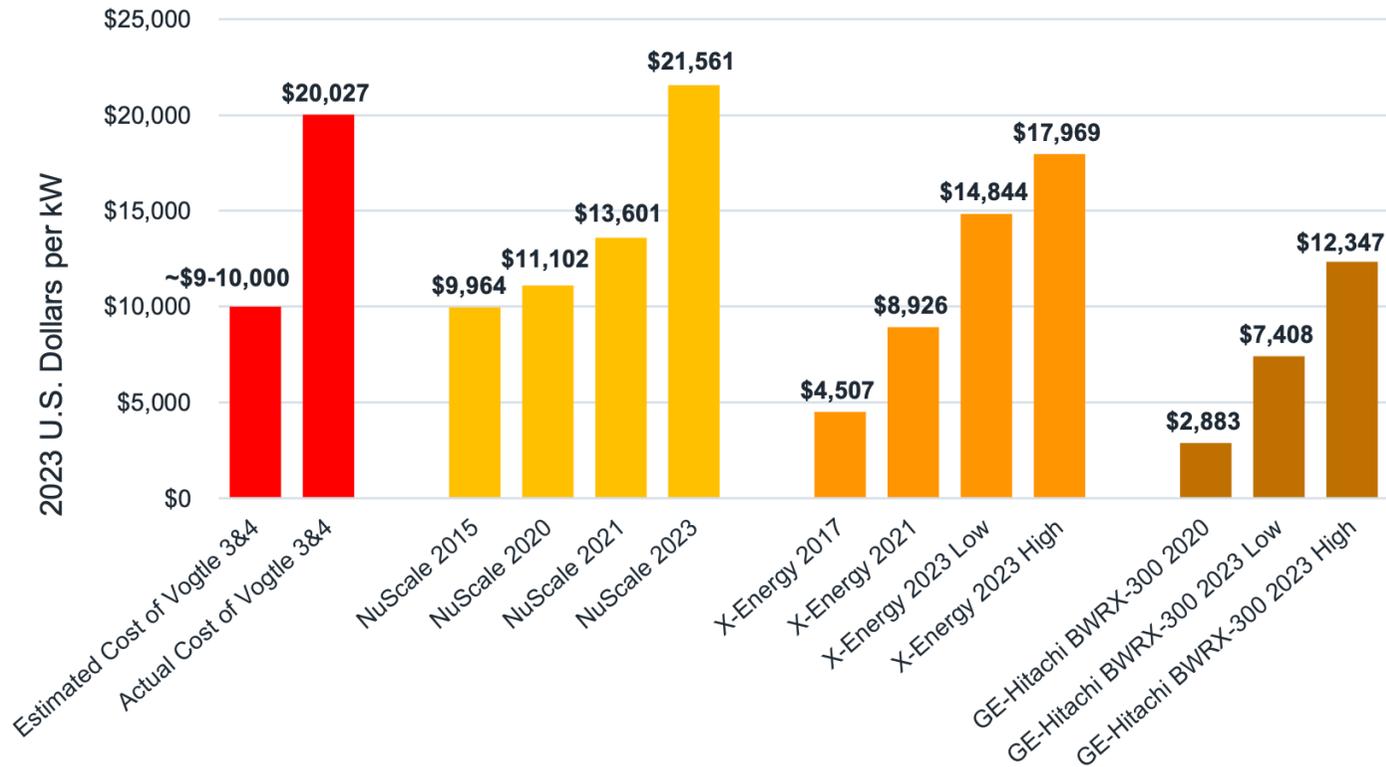
- Insufficiente livello generale di approfondimento
- Scarsa relazione causale con consumi di petrolio, gas e carbone, e di altre cause (deforestazione, allevamenti intensivi)
- Prevalenza del tema «emissioni» su quello delle fonti fossili e dei settori critici
- Poca informazione sui costi, in particolare delle rinnovabili

Il caso del nucleare nel Pniec

- La discussione sui Small Modular Reactors (SMR) è iniziata circa 30 anni
- Da allora nessun prototipo mai costruito in Occidente
- Il governo li introduce con quote rilevanti di energia previste
- La descrizione prevalente nei media è quella di una tecnologia già disponibile

Stime di costo dei progetti di SMR in USA

Figure 2: Projected Cost Increases for Proposed U.S. SMRs



Source: IEEFA calculations based on public data for each of the projects converted to 2023-year U.S. dollars. For example, see the [GE Hitachi website](#), [Four reactors could cost Saskatchewan \\$12 to \\$20 billion](#), [X-Energy and ARES Acquisition Corporation Announce Strategic Update](#), [Georgia Power Company's monthly and Quarterly Reports to the Georgia Public Service Commission on construction of the Vogtle Nuclear Project](#) and [IEEFA reports on NuScale](#).

NuScale oggetto di class action

NYSE: SMR

NuScale Power Corporation

Rosen Law Firm, a global investor rights law firm, announces the filing of a class action lawsuit on behalf of purchasers of securities of NuScale Power Corporation (NYSE: SMR) between March 15, 2023 and November 8, 2023, both dates inclusive (the “Class Period”). A class action lawsuit has already been filed. If you wish to serve as lead plaintiff, you must move the Court **no later than January 16, 2024**.

If you purchased NuScale securities during the Class Period and would like to join the action, please click “Join This Class Action.”

Class Period: March 15, 2023 through November 8, 2023



GREENPEACE

www.greenpeace.it

Una «bacchetta magica»

- Di fronte alla complessità del tema energetico e del nesso energia e clima si presenta una soluzione magica: attribuire a una tecnologia inesistente quote rilevanti di copertura del fabbisogno energetico
- Nessuna analisi critica nei media mainstream
- Questo avviene in un contesto nel quale la connessione tra crisi climatica e le fonti fossili è «nascosta».
- Occorre un lavoro di trasparenza sulla credibilità delle soluzioni